

Wykaz podręczników
Klasa II Technik organizacji reklamy Podbudowa: Gimnazjum
Przedmiot rozszerzony – geografia; język angielski

L. p.	PRZEDMIOT	TYTUŁ	AUTOR	WYDAWNICWTO	ROK/NR DOPUSZCZENIA
1.	Język polski	Ponad słowami Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Klasa 1, część 2. Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony. Klasa 2, część 1.	Klasa 1, część 2: Małgorzata Chmiel, Anna Równy Klasa 2, część 1: Małgorzata Chmiel, Anna Równy	Nowa Era	Klasa 1, część 2: 425/2/2012/2015 Klasa 2, część 1: 425/3/2013/2015
2.	Język angielski	Gateway plus 2,3	David Spencer		
3.	Język niemiecki	Meine weltour	Sylwia Mróz-Dwornikowska		
4.	Geografia	Oblicza geografii 1 Zakres rozszerzony Maturalne Karty Pracy 1 zakres rozszerzony	Roman Malarz Marek Więckowski Cichorzewski, Grząba, Karaś, Krynicki, Łazarz, Sikona, Słobodzian	Nowa Era Nowa Era	2012 501/1/2012
5.	Matematyka	Matematyka – poznać, zrozumieć – zakres rozszerzony	Alina Przychoda Zygmunt Łaszczczyk	WSiP	582/2/2013
6.	Historia i społeczeństwo	Poznać przeszłość. Ojczysty Panteon i ojczyste spory. Podręcznik do historii i społeczeństwa dla szkół ponadgimnazjalnych.	Tomasz Maćkowski	Nowa Era	659/1/2013
7.	Marketing w działalności reklamowej	Brak podręcznika- zajęcia realizowane w oparciu o materiały nauczyciela			

8.	Sprzedaż w reklamie	Sprzedaż produktów reklamowych	Małgorzata Pańczyk	eMPI	14/2015
9.	Działalność gospodarcza w reklamie	Brak podręcznika- zajęcia realizowane w oparciu o materiały nauczyciela			
10.	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	Brak podręcznika- zajęcia realizowane w oparciu o materiały nauczyciela			
11.	Organizacja sprzedaży reklamy	Informacja we wrześniu			
12.	Rysunek i liternictwo	Informacja we wrześniu			
13.	Grafika komputerowa	Brak podręcznika- zajęcia realizowane w oparciu o materiały nauczyciela			
14.	Religia	Informacja we wrześniu			