

Wykaz podręczników
Klasa III Technik organizacji reklamy Podbudowa: Gimnazjum
Przedmiot rozszerzony – geografia; język angielski

L. p.	PRZEDMIOT	TYTUŁ	AUTOR	WYDAWNICWTO	ROK/NR DOPUSZCZENIA
1.	Język polski	Informacja we wrześniu			
2.	Język angielski	Gateway plus 3	David Spencer	Macmillan	674/3/2014/2015
3.	Język niemiecki	Kontynuacja podręcznika + Welttour Deutsch 2	Sylwia Mróz- Dwornikowska	Nowa Era	935/2/2019
4.	Geografia	Oblicza geografii 2 Zakres rozszerzony	Tomasz Rachwał	Nowa Era	501/2/2013/2016
		Maturalne Karty Pracy 2 zakres rozszerzony	Brożyńska, Jaworska, Karaś, Nikołajew- Banaszewska, Słobodzian	Nowa Era	
		2 semestr Oblicza geografii 3 Zakres rozszerzony		Nowa Era	501/3/2014
		Maturalne Karty Pracy 3 zakres rozszerzony	Marek Więckowski Roman Malarz Marian Kupczyk	Nowa Era	
5.	Matematyka	Matematyka – poznać, zrozumieć – zakres rozszerzony	Alina Przychoda Zygmunt Łaszczyk	WSiP	582/2/2013
6.	Historia i społeczeństwo	Poznać przeszłość. Rządzący i rządzieli Podręcznik do historii i społeczeństwa dla szkół ponadgimnazjalnych.	Iwona Janicka	Nowa Era	659/2/2014
		Poznać przeszłość. Europa i świat. Podręcznik do historii	Karol Kłodziński, Tomasz Krzemiński	Nowa Era	659/4/2015

		i społeczeństwa dla szkół ponadgimnazjalnych.			
7.	Język angielski zawodowy	Informacja we wrześniu			
8.	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	Brak podręcznika- zajęcia realizowane w oparciu o materiały nauczyciela			
9.	Organizacja i techniki reklamy	Informacja we wrześniu			
10.	Grafika komputerowa	Informacja we wrześniu			
11.	Podstawy kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu			
12.	Organizacja kampanii reklamowej	Informacja we wrześniu			
13.	Religia	Informacja we wrześniu			